

REPORTAGE **COUP D'OEIL ÉCONOMIQUE**

RÉDIGÉ PAR :



EN COLLABORATION AVEC :



FIBRES SERDEN S'INSTALLE DANS LA RÉGION D'ACTON

Il y a maintenant 20 ans que Denis Boisvert et Serge Laplante « entreprennent » ensemble. Ils ont fondé en 1995 une petite entreprise qui fabriquait des moules en fibre de verre à St-Hyacinthe. Leur principal client, l'entreprise Maranda, décide, après quelques années de collaboration, de leur transférer toute sa production.

En 2004, les copropriétaires fondent Fibres Serden. L'entreprise, toujours installée à St-Hyacinthe, fabrique des boîtes pour camionnette en fibre de verre pour leur seul client, Maranda. Leur carnet de commandes ne cesse alors de s'accroître. Rapidement un manque d'espace les empêche de fournir les ventes réalisées. De 2005 à 2011, Fibres Serden agrandit, loue des locaux et cherche à maximiser l'espace disponible. L'entreprise est toujours en expansion. En 2011, la réponse vient. Avec la collaboration du CLD de la région d'Acton, ils trouvent une usine vacante à Acton Vale qui offre beaucoup d'espace et qui possède déjà les installations pour travailler la fibre de verre. M. Boisvert et M. Laplante décident d'installer leur 2^e usine à Acton Vale.

Un deuxième plan dans la région d'Acton leur permettra d'avoir accès à beaucoup d'espace d'un seul coup à un prix raisonnable et avec d'excellentes conditions contractées avec le Parc industriel d'Acton Vale (C.G.P.I.A.V.). Ils acquièrent donc l'ancienne usine Transcam.

Installée depuis sept mois, Fibres Serden utilise seulement une partie de l'établissement dans le 2^e rang d'Acton Vale. Les propriétaires avouent qu'il faut un certain temps pour s'installer et bien faire rouler la chaîne de montage. Ils savaient que l'usine était très grande, mais cette fois-ci, ils ont l'espace pour prendre de l'expansion, expliquent-ils, car ils prévoient que la production sera encore en croissance pour les trois prochaines années.

Fibres Serden est toujours en développement, que ce soit au niveau de la production ou du développement de produits. Ce qui leur offre un certain avantage sur leurs concurrents. Il y a cinq ans, avec Maranda, ils ont développé une petite boîte de camionnette ouverte sur les côtés permettant d'accéder à l'équipement à l'intérieur de la camionnette sans embarquer dans la boîte du véhicule. Une innovation qui a fait du chemin. Depuis 2006, ce nouveau produit est très demandé et Fibres Serden en collaboration avec Maranda a mis au point un produit de qualité supérieure qui a plusieurs avantages sur les concurrents notamment, l'utilisation de l'espace dans la boîte du camion à 100 %.

Présentement, la PME emploie 35 employés, venant principalement de la région d'Acton. Pour cette nouvelle entreprise sur le territoire de la MRC d'Acton, l'avenir semble très prometteur, souhaitons qu'elle demeure longtemps dans le paysage industriel de notre région.



L'ENTREPRISE EN BREF

NOM DE L'ENTREPRISE	FIBRES SERDEN
ANNÉE DE FONDATION	2004
MUNICIPALITÉ	ACTON VALE
SECTEUR D'ACTIVITÉS	COMPOSITES
ACTIVITÉ PRINCIPALE	FIBRE DE VERRE
MARCHÉ	INTERNATIONAL

POUR PLUS DE DÉTAILS SUR LES NOUVELLES ET LES ACTIVITÉS : www.cldacton.qc.ca/coe

DES NOUVELLES DE VOTRE CLD

M. OLIVIER CHAGNON, GAGNANT DE LA BOURSE RELÈVE AGRICOLE

Une bourse de 10 000 \$ a été remise au finaliste Olivier Chagnon, propriétaire de la Ferme Olistar située à Saint-Théodore d'Acton.

UNE BOURSE DE 1 500 \$ POUR LES JEUNES ENTREPRENEURS DU QUÉBEC

Les Offices jeunesse internationaux du Québec (LOJIQ) sont présentement en appel de candidatures pour offrir des bourses pouvant aller jusqu'à 1 500 \$ aux entrepreneurs ayant le profil recherché et intéressés à participer à des événements internationaux.

CALENDRIER DES ACTIVITÉS

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DU CLD

28 mars 2012 au Hameau des marguerites à 17h

FORMATION MPA : INNOVER ET SE DÉMARQUER PAR LE DESIGN INDUSTRIEL

22 février 2012 à Granby

FORMATION MPA : MARKETING STRATÉGIQUE

11 avril 2012 à Granby

FORMATION MPA : BUSINESS CASE, POUR Y VOIR CLAIR DANS LA SÉLECTION DE VOS PROJETS

18 avril 2012 à Saint-Hyacinthe

LE CLD EST FIER D'ÊTRE PARTENAIRE DE LA STRATÉGIE PROACTION

